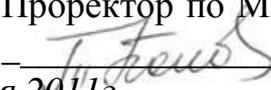


Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 782-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ
—  Т.А. Половова
«04» июля 2011г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению
итоговой контрольной работы.**

Учебная дисциплина «Инновации в туризме»

Для студентов направления 100400 Туризм,
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
срок обучения 4 года и 5 лет

Новосибирск 2011

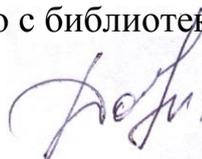
Методическое руководство разработано

Артамоновой Мариной Владимировной, кандидатом экономических наук,
доцентом кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела;

Ефремовой Екатериной Григорьевной, ассистентом кафедры туризма,
гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой



Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов
соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела планирования
и организации учебно-методической
работы



В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела
(протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук



М.В. Артамонова

© Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины	4
Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы.....	5
2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика	5
2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы.....	6
2.3. Правила выбора варианта контрольной работы	6
2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.....	7
2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 4. Библиографический список	38
Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы.....	42

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Итоговая контрольная работа - самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая студентами заочной формы обучения, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине.

Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.

Исходя из цели, в процессе выполнения итоговой контрольной работы решаются следующие задачи:

- формировать и развивать мировоззрение, основанное на гуманистических ценностях, ценности правового государства, международного сотрудничества;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- сформировать умения в области анализа и оценки инновационной деятельности в туризме;
- ознакомление с практикой организации и управления инновационной деятельностью в туризме.

Настоящие методические указания предназначены для организации контроля усвоения теоретической части дисциплины «Инновации в туризме» и приобретения умений и навыков, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Содержательная часть заданий, выполняемых студентами, базируется на учебной программе дисциплины. Компетенции, освоенные в результате выполнения данного контрольного задания, будут способствовать в дальнейшем успешному выполнению выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа может выполняться студентами с использованием

учебно-методической литературы по курсу «Инновации в туризме», на основе практического опыта работы в сфере социально-культурного сервиса и туризма, на основе использования нормативной документации в области рекреационных услуг.

В ходе выполнения контрольной работы должны быть соблюдены правила оформления (ссылки на цитируемую литературу, оформление таблиц, схем, графиков) и содержания.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Инновации в туризме» выполняет контрольную работу, состоящую из одного теоретического вопроса и одной ситуационной (практической) задачи.

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию теоретического вопроса. Ответ должен быть подробным.

На **третьем этапе** формируются ответы на практическое задание по плану:

План разработки концепции услуги-новинки:

- 1) поиск и отбор идей;
- 2) формулировка цели и задач;

- 3) обобщение информации, отражающей существо вопроса (профессиональные периодические издания, научная и учебная литература, Интернет, материалы турвыставок, конференций и др.);
- 4) проведение полевого исследования (маркетинговый анализ);
- 5) технико-экономическое обоснование;
- 6) расчет размера инвестиций, необходимых для создания и внедрения новшества;
- 7) определение издержек;
- 8) установление цены;
- 9) описание мероприятий по продвижению и реализации продукта: рекламные мероприятия, организация работы мест продажи, стимулирование продаж, выбор каналов продвижения, организация сбытовой сети и т.п.

Отобранная идея представляется в виде целостной концепции продукта (логически выстроенная версия нового продукта, замысел продукта, комплекс выгод, который можно предложить клиенту).

На **четвертом этапе** контрольная работа отправляется для проверки на кафедру.

Контрольные работы, выполненные не по своему варианту, к защите не допускаются!

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа должна сдаваться студентом на кафедру в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Инновации в туризме»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.

Титульный лист (см. Приложение 1).

План.

1. Теоретическая часть:

1.1. Текст вопроса

1.2. Развернутый ответ

2. Ситуационная (практическая) часть:

2.1. Текст ситуационной (практической) задачи.

2.2. Ответ по плану разработки концепции услуги-новинки.

3. Список литературы, используемой для написания контрольной работы.

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.

По результатам проверки контрольной работы преподавателем, он выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», в соответствии со следующими критериями: 1) более 50% заданий выполнено правильно, в том числе не менее одной задачи; 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы; 3) использование рекомендованных библиографических источников; 4) степень самостоятельности выполнения работы.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант № 1.

Теоретический вопрос. Понятие и роль инноваций в современном мире. Преимущества перехода предприятия на инновационную основу деятельности, пути этого перехода.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки на воздушном транспорте.

Вариант №2.

Теоретический вопрос. Понятие и содержание инновационных процессов, этапы и характеристика. Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере общественного питания.

Вариант №3.

Теоретический вопрос. основные направления инновационной проектной деятельности в СКСТ. Влияние концессионных соглашений на инновационные процессы в сфере туризма.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере экскурсионных услуг.

Вариант №4.

Теоретический вопрос. Инновационная инфраструктура. Сфера наукоемких услуг – инжиниринг, лизинг, консультирование.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере услуг размещения.

Вариант №5.

Теоретический вопрос. Эффективность инвестиций в новации. Проблемы оценки эффективности инвестиций в инновации. Показатели эффективности инновационной деятельности.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере развлечений.

Вариант №6.

Теоретический вопрос. Сущность и задачи инновационного менеджмента как особого типа управления. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэнддинг, ценовой прием управления, фронтирование, мэрджер.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере сопутствующих туризму услуг.

Вариант №7.

Теоретический вопрос. Правила успешной инновационной деятельности. Основные причины провала новинок на рынке. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов

Задача практическая. Разработайте концепцию инновационного вида туризма.

Вариант № 8.

Теоретический вопрос. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления, методы. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности, анализ инновационной политики США, Японии, Германии, Англии, Франции.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки в сфере туроператорской и турагентской деятельности.

Вариант №9.

Теоретический вопрос. Оценка степени рисков в инновационной деятельности. Методы снижения инновационного риска

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки на наземном транспорте.

Вариант № 10.

Теоретический вопрос. Глобализация рынка и инновации в области информационных технологий социально-культурного сервиса и туризма. Проблемы и перспективы инновационной деятельности в туризме.

Задача практическая. Разработайте концепцию услуги-новинки на морском транспорте.

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

4.1.1. Библиографический список:

а) учебники и учебные пособия:

1. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 244 с.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 203 с. (УМО)
3. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с. (УМО).
4. Чередникова, Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б.И. Штейнгольц; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2007.- 449 с. (УМО).

б) методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов очной формы обучения;
2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения;
3. Методические указания по выполнению контрольных работ студентами заочной формы обучения;
4. Программа Итогового междисциплинарного экзамена по направлению 100400.62 «Туризм».

4.1.2. Информационные источники:

Официальный сайт Российского союза туриндустрии в сети Интернет - <http://www.rustourunion.ru/>.

Справочно-информационные системы:

Консультант-плюс (локальная версия доступна в университете, интернет-версия - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>),

Гарант-Эксперт (локальная версия доступна в университете, интернет-

версия - http://iv.garant.ru/index_htm).

4.2. Дополнительное обеспечение

4.2.1. Библиографический список:

а) учебники и учебные пособия:

1. Кочетова, Л. М. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : практикум для очной и заоч. формы обучения / Л. М. Кочетова, Т. В. Сидорина. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009 .- 130 с
2. Сидорина, Т. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-метод. комплекс для очной и заоч. формы обучения / Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 119 с.
3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева .- 2-е изд., испр. и доп .- М. : Академия, 2005 .- 235 с.
4. Инновации в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. / [ред. Л. Мордвинцева] .- М. : Альпина Бизнес Букс, 2007 .- 188 с.
5. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003 .- 671 с.
6. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Н. Н., Ушаков Д. С .- Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 221 с.
7. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 2007 .- 446 с.
8. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации. Правовое регулирование. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 224 с.

4.2.2. Информационные источники: поисковые порталы Yandex, Google, Rambler и др.

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки: (студенческого билета)

Учебная дисциплина: Инновации в туризме

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: « » ____ 20 г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания